

PRAÇAS ESCORREGADIAS E PREDIOS DE CONCRETO

ESTUDO DE CASO DO SCHOUWBURGPLEIN

Rotterdam, Holanda

ENTREVISTA COM

René Dutrieux, *gerente de projeto*

**“É importante mostrar a
riqueza cultural e o patrimônio
modernista aos cidadãos”**

FATO 1

9 instituições culturais

FATO 2

2,3 milhões de visitantes por ano

FATO 3

60 eventos públicos na rua por ano





LINHA DE TEMPO

- 1887 construção do Grootte Schouwburg (teatro)
- 1940 bombardeio do centro urbano de Roterdã, parte do Schouwburg destruída
- 1947 abertura do teatro temporário Schouwburg
- 1953 abertura da Lijnbaan, a primeira rua de pedestres sem carros do mundo, com lojas e moradias
- 1962 abertura da casa de shows De Doelen, na Schouwburgplein (Praça do Teatro)
- 1966 construção de um estacionamento sob a praça
- 1987 demolição do teatro temporário Schouwburg
- 1988 construção do novo Schouwburg
- 1996 reconstrução da praça e abertura do cinema
- 2010 Fundação da Associação Vereniging Verenigd Schouwburgplein (Associação da Praça Unida do Teatro)

CONTEXTO

A Schouwburgplein (Praça do Teatro) está localizada no centro da cidade de Roterdã, que foi reconstruído e modernizado depois do bombardeio da II Guerra Mundial. As instituições culturais de artes cênicas mais importantes da cidade estão situadas em volta da Schouwburgplein, atraindo milhões de visitantes por ano. A praça também fica próxima do complexo comercial Lijnbaan, um ícone da reconstrução de Roterdã depois da guerra, e a primeira grande rua comercial do mundo que é exclusivamente de pedestres. Apesar dos tantos visitantes das instituições e das ruas comerciais na proximidade, a praça era um vazio na cidade, ao invés de um lugar para encontros (culturais).

DESAFIO

Um desafio importante é conseguir revelar aos cidadãos a riqueza cultural e o patrimônio moderno dos prédios e trazer vida à praça. Devido à localização da Schouwburgplein,

adjacente, porém fora do fluxo de tráfego de pedestres, as pessoas coincidentemente não passam por lá. Além disso, os frequentadores do teatro tendem a chegar apenas um pouco antes do espetáculo e partem logo depois, passando pouco tempo na ou em volta da praça. Três objetivos principais foram estabelecidos para fazer com que a praça ficasse mais atraente: melhorar a sua qualidade física, trazer visibilidade à cultura dentro dos prédios e ativar a praça com programação e eventos.

SOLUÇÃO

Em 2008, a câmara municipal fez uma proposta às instituições culturais: a prefeitura investiria nas melhorias físicas do espaço público, enquanto as instituições programariam eventos ao ar livre para ativar a praça. Isso foi o ponto de partida para a associação Vereniging Verenigd Schouburgplein, que representa as nove instituições culturais, organizações comunitárias e a associação empresarial. O objetivo da associação é o fortalecimento da praça como uma plaza metropolitana, cultural, receptiva, para todos os habitantes de Roterdã e, dessa maneira, fortalecer a área economicamente.

Desde o seu início, a associação trabalhou em um programa plurianual para ativar a praça e fazer com que ela se tornasse um lugar mais agradável. Muitas mudanças ocorreram nos anos recentes. Especialmente, os bancos móveis, chamados “Enzo’s”, e um pequeno palco externo foram colocados na praça. A associação também desenhou um programa plurianual para ativar a praça em estreita colaboração com as instituições culturais. O controle está garantido com base num perfil da localização e das atividades, pelo qual o caráter da praça e o tipo das atividades são determinados. Além disso, há coordenação em relação às outras praças na cidade, para alinhar atividades e eventos.

Fisicamente, os plinths do teatro e da casa de shows ficaram mais abertos e acessíveis, devido a investimentos da prefeitura. O saguão do teatro se tornou um lugar de encontros, onde você pode ir, mesmo sem assistir a um espetáculo. A casa de shows, De Doelen, também foi requalificada através de uma entrada mais hospitaleira e aberta, incluindo um acolhedor grand café, de frente para a rua.

SEGREDOS

Criar uma associação representativa.

A associação é o contato principal para todas as atividades e garante o controle de qualidade de todos os eventos. Um líder da programação colabora com as instituições e programa as atividades culturais. Além disso, um “mestre da praça” tem o papel de ligar os residentes que moram na proximidade, os empreendedores e a prefeitura.

Conectar o interior e o exterior dos prédios.

Os prédios e as instituições culturais em volta da praça eram orientados para dentro, e não mostravam o que lá acontecia. Agora, o saguão do teatro está aberto para o público, e está-se renovando a casa de shows, criando uma entrada mais hospitaleira e aberta. Programação, programação, programação. Para que a Schouburgplein se tornasse um espaço público vibrante, mais atividades e eventos foram necessários. Novas atividades e eventos na praça a ativaram e atraíram novos visitantes.

LIÇÕES

Determinar o perfil do lugar. Regule o tipo das atividades e eventos de acordo com o perfil de qualidade da praça e as suas instituições. Para a Schouburgplein, esse é o ponto de partida para todas as atividades e eventos. O perfil das localidades tem um status formal, determinado pela câmara municipal, e algumas regras rígidas em relação ao barulho e o tipo de eventos. O perfil de localidades também é útil para a comunicação com os habitantes da vizinhança nas discussões sobre possíveis eventos. Transformações lentas e a passos pequenos: Ao invés de



realizar alguns grandes eventos e atividades, a associação trabalha para uma transformação de longo prazo da praça. Leva tempo construir novas tradições e mudar a aparência física. Essas transformações lentas se aplicam à natureza de “ser a cidade”.

IMPACTO

O resultado primário é um programa ativo e estrutural (desde 2011) com eventos organizados pelas instituições e atores “externos”. Uma parte da programação consiste de eventos maiores, de vários dias, que são repetidos todo ano, como por exemplo, o Circus City Festival (Festival da Cidade do Circo), e a Dance Week (Semana da Dança), mas também eventos menores, semanais, nos domingos, como sessões de yoga e performances. Em 2009, ocorreram apenas 11 eventos na praça; em 2014, esse número aumentou para 60. Esses eventos atraíram 75.000 visitantes. O objetivo final é oferecer aproximadamente 100 eventos na praça em 2016. Mais do que nunca, a Schouwburgplein ganhou a reputação de uma praça cultural de Roterdã.

FAZER

- Colaboração entre todos os atores com objetivos comuns
- Ativar através de programas e eventos
- Abrir os plinths e andares térreos para o público

CONCLUSÃO

A transformação lenta da Schouwburgplein em uma praça cultural vibrante consiste de aspectos físicos, funcionais e organizacionais. A associação funciona bem para que todos os atores colaborem na melhoria da praça, fisicamente e funcionalmente. Enquanto melhorar a qualidade do espaço público e fortalecer a relação com os plinths do prédio, a programação de eventos culturais e atividades atrairá mais visitantes e trará vida pública à praça. Nos últimos anos, a programação de atividades fez com que o número de produções culturais das instituições e também dos eventos externos aumentasse.