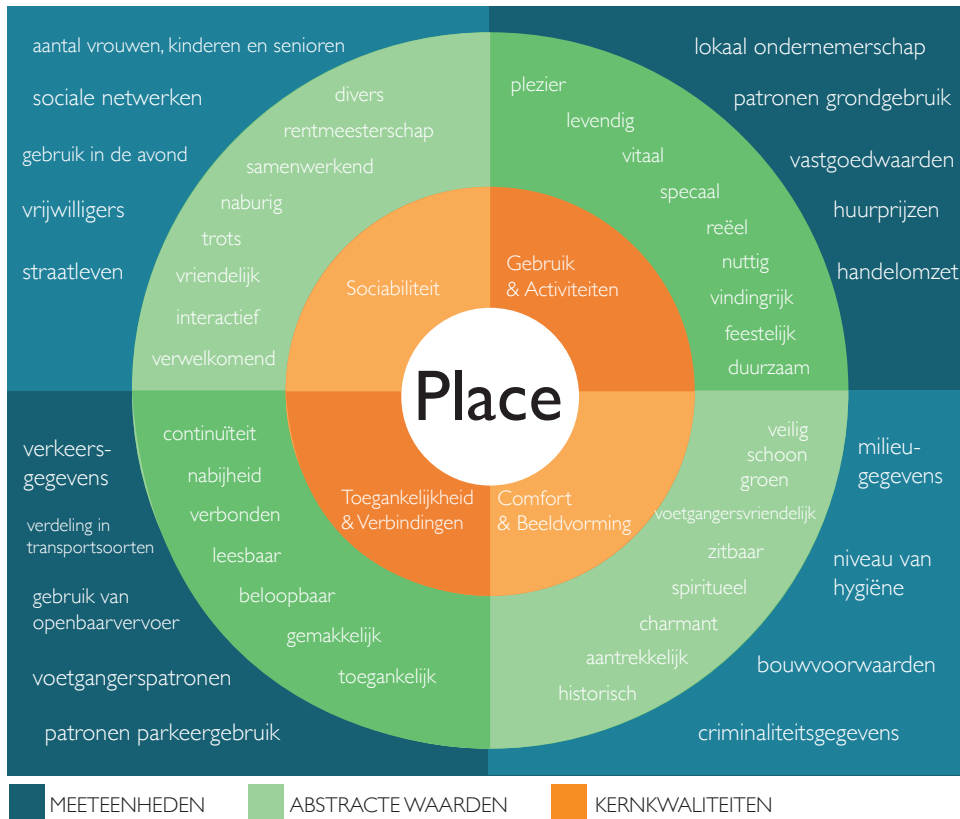


Wat Maakt een Goede Plek?



Place Game

Plek Prestatie Evaluatie

Een Instrument voor het Initiëren van het Placemaking Proces

PPS is een non-profitorganisatie uit New York, gewijd aan het creëren en onderhouden van de openbare plaatsen die gemeenschappen vormen. PPS biedt technische ondersteuning, voorlichting en verricht onderzoek door middel van programmering in parken, winkelcentra en pleinen; gemeenschappelijke instituten en openbare gebouwen; transport; en markten. Sinds de oprichting in 1975 heeft PPS gewerkt met meer dan 2,500 gemeenschappen, zowel binnen de Verenigde Staten als mondiaal, waarbij ze mensen helpen hun openbare ruimtes te laten uitgroeien tot vitale ontmoetingsplekken voor de gemeenschap.



www.pps.org

©2011 Project for Public Spaces, Inc. De 'Placegame' mag niet gebruikt worden zonder officiële, schriftelijke toestemming van PPS. Bij verleende toestemming moet, op alle geschreven materialen en verbale beschrijvingen van het spel, PPS volledig gecrediteerd worden.

LOCATIE#: _____ DATUM: _____

Beoordeel de Plek:

COMFORT & BEELDVORMING	ZWAK				STERK
Algemene aantrekkelijkheid	I	2	3	4	
Gevoel van beschutting en veiligheid	I	2	3	4	
Mate van opgeruimdheid / Onderhoudskwaliteit	I	2	3	4	
Comfortabele zitplekken	I	2	3	4	

Opmerkingen/aantekeningen:

TOEGANKELIJKHEID & VERBINDINGEN	ZWAK				STERK
Zichtbaarheid vanaf een afstand	I	2	3	4	
Gemak om de plek wandelend te bereiken	I	2	3	4	
Aansluiting op openbaar vervoer en parkeermogelijkheden fiets/auto	I	2	3	4	
Duidelijke bewegwijzering/informatieverstrekking	I	2	3	4	

Opmerkingen/aantekeningen:

GEBRUIK & ACTIVITEITEN	ZWAK				STERK
Mix van winkels en voorzieningen	I	2	3	4	
Frequentie van gemeenschappelijke evenementen/activiteiten	I	2	3	4	
Algemene bedrijvigheid	I	2	3	4	
Economische vitaliteit	I	2	3	4	

Opmerkingen/aantekeningen:

SOCIABILITEIT	ZWAK				STERK
Aantal mensen in groepen	I	2	3	4	
Blijk van betrokkenheid	I	2	3	4	
Aanwezige sfeer van trots en eigendom	I	2	3	4	
Aanwezigheid van kinderen en senioren	I	2	3	4	

Opmerkingen/aantekeningen:

Identificeer Mogelijkheden

1. Wat waardeert u het meest aan deze plek?
2. Inventariseer ideeën die op korte termijn gedaan kunnen worden om deze plek te verbeteren en die niet veel kosten:
3. Welke veranderingen zou u op de langere termijn willen maken om het succes van deze plek te vergroten?
4. Vraag een gebruiker ter plekke wat hij het meeste waardeert aan deze plek en wat hij zou doen om de plek te verbeteren. Zijn antwoord:
5. Welke lokale partners, belanghebbenden of andere geïnteresseerden zouden kunnen helpen om de voorgestelde verbeteringen door te voeren? Wees zo specifiek mogelijk.